

PIZZASUSHIWOK.ru

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА «ЗАКАЗЫВАЙ ЧАЩЕ – ПЛАТИ МЕНЬШЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящие Правила проведения стимулирующего мероприятия рекламного характера «Заказывай чаще – плати меньше» (далее - Правила) регламентируют порядок проведения Стимулирующего мероприятия рекламного характера продукции, выпускаемой под коммерческим обозначением и/или фирменным наименованием PIZZASUSHIWOK (ПИЦЦАСУШИВОК).

1.2. Стимулирующее мероприятие рекламного характера (далее – рекламное мероприятие) не преследуют цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами, а также дополнительно размещенной Организатором информации, необходимой для доведения до сведения участников таких мероприятий, согласно действующему законодательству РФ (в частности, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с изменениями и дополнениями (далее – «Закон о рекламе»).

Рекламное мероприятие проводится с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке, не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

1.3. Участники не вносят платы за участие в рекламном мероприятии «Заказывай чаще – плати меньше».

1.4. Рекламное мероприятие проводится по правилам, установленным для него. Предложение об участии в Рекламном мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.

1.5. Рекламное мероприятие проводится на всей территории обслуживания ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК».

1.6. Организатором рекламного мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно - Общество с ограниченной ответственностью ГРУППА КОМПАНИЙ «ПИЦЦАСУШИВОК» (ИНН 7720289942, ОГРН 1157746036359, место нахождения: РФ, 111672, город Москва, улица Новокосинская, дом 20, корпус 2, ком. 2).

1.7. Информация о конкретном рекламном мероприятии, проводимом Организатором, размещена в сети Интернет на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.

1.8. **Временной заказ** – заказ, оформленный в период с 07.00 текущего дня и выполненный до 05.00 дня, следующего за днем оформления заказа.

1.9. **Предварительный заказ** – заказ, выполненный за временными пределами временного заказа, то есть – после 05.00 дня, следующего за днем оформления заказа.

1.10. **Выполненный заказ** - заказ, переданный клиенту и оплаченный последним в полном объеме.

2. УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.

2.1. Принять участие в рекламном мероприятии, проводимом Организатором в соответствии с настоящими Правилами, могут дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, имеющие удостоверение личности, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия, изложенные в настоящих Правилах.

2.2. Рекламное мероприятие «Заказывай чаще – плати меньше» действует с «03» декабря 2019 года.

2.3. Для того, чтобы стать участником рекламного мероприятия необходимо:

2.3.1. Ознакомиться с настоящими Правилами, в том числе на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru> или в мобильном приложении PIZZASUSHIWOK.

2.3.2. В период проведения рекламного мероприятия «Заказывай чаще – плати меньше» оформлять заказы в соответствии с условиями настоящих Правил, размещенными на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru> или в мобильном приложении PIZZASUSHIWOK.

2.3.3. Если клиент, желающий стать участником рекламного мероприятия, не зарегистрирован в личном кабинете (на сайте www.pizzasushiwok.ru или в мобильном приложении «ПиццаСушиВок – доставка еды») - для получения скидки, а также для получения индивидуального номера виртуальной карты участника рекламного мероприятия, он обязательно должен пройти регистрацию и оформлять все заказы (оплачиваемые в безналичном порядке) через личный кабинет (для идентификации Организатором рекламного мероприятия участника рекламного мероприятия), в противном случае Организатор рекламной акции не сможет идентифицировать участника рекламного мероприятия и скидка на заказ не распространится. Лица, не прошедшие идентификацию через личный кабинет, не смогут стать участниками Рекламной акции. Номер виртуальной карты участник рекламного мероприятия сможет увидеть на бланке заказа или уточнить у Оператора при уточнении его персональных данных, идентифицирующих владельца карты.

2.3.3. Рекламное мероприятие «Заказывай чаще – плати меньше» действует при оформлении заказа на доставку по телефону, а также через веб-сайт <http://pizzasushiwok.ru> или мобильное приложение PIZZASUSHIWOK.

2.3.4. Рекламное мероприятие «Заказывай чаще – плати меньше» распространяется на всю территорию обслуживания ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК».

3. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И ИХ РАЗМЕР.

3.1. Сроки проведения Рекламного мероприятия: с 03.12.2019 года.

3.2. Скидки по настоящему рекламному мероприятию (10%-12%-15%) предоставляются только при соблюдении участником Рекламного мероприятия условий, установленных настоящими Правилами.

3.3. Порядок доставки основного заказа регламентируется Правилами продажи, размещенными на сайте <http://www.pizzasushiwok.ru>.

3.4. Скидки можно будет получить в течение срока действия рекламного мероприятия «Заказывай чаще – плати меньше».

3.5. Участвуя в настоящем Рекламном мероприятии, Участник может получить скидку на второй заказ в размере 10% и увеличить ее до скидки в 12%, а затем и до 15% на последующие заказы при условии выполнения требований настоящих Правил. Для того, чтобы получить указанные скидки, Участник рекламного мероприятия должен оформить заказ не позднее 7 (семи) дней с даты выполнения предыдущего заказа (выполненный заказ). Таким образом,

- на второй заказ, оформив его в течение 7 (семи) дней с даты выполнения первого заказа, участник рекламного мероприятия получает скидку 10%;

- на третий заказ, оформив его в течение 7 (семи) дней после выполнения второго заказа, участник получает скидку 12%;

- на четвертый заказ, оформив его в течение 7 (семи) дней после выполнения третьего заказа, участник получает скидку 15%, которая закрепляется за ним на все последующие заказы при условии их оформления в течение 7 (семи) дней с даты выполнения предыдущего заказа.

3.6. В случае, если Участник рекламного мероприятия не оформляет каждый последующий заказ в течение 7 (семи) дней после выполнения предыдущего заказа, скидка аннулируется.

3.7. Скидки, заявленные в настоящем Рекламном мероприятии, не распространяются на предварительные заказы.

3.8. При заказе от 1200 (одной тысячи двухсот) рублей (*для г. Калуги Калужской области при заказе от 900 (девятистот) рублей, а для г. Воронежа Воронежской области при заказе от 1 000 (одной тысячи) рублей*) участник рекламного мероприятия может обменять имеющуюся у него скидку на пиццу Пепперони (26 см.) или любой другой подарок, если таковой заявлен Организатором рекламного мероприятия. Для

3.9. Скидки, предоставленные участнику рекламного мероприятия, не суммируются с другими акциями и подарками Организатора рекламного мероприятия.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

4.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению прекратить проведение рекламного мероприятия «Заказывай чаще – плати меньше» в любое время, при этом обязуется разместить информацию о его прекращении на Сайте <http://www.pizzasushiwok.ru>.

4.2. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Условия рекламного мероприятия «Заказывай чаще – плати меньше», размещая информацию об изменениях в Условиях рекламного мероприятия «Заказывай чаще – плати меньше» (вместе с новой редакцией Условий данного рекламного мероприятия) в сети Интернет на Сайте <http://www.pizzasushiwok.ru>.

4.3. Участие в данном рекламном мероприятии означает полное согласие Участника с вышеизложенными Условиями его проведения, согласие Участника на использование его персональных данных, в том числе, но, не ограничиваясь его фамилией, именем, отчеством на сайте, а также подтверждение Участником подписки на информационную sms-рассылку или e-mail рассылку. Подписываясь на sms-рассылку или e-mail рассылку, Участник дает согласие на получение информационных и рекламных сообщений по адресу электронной почты или номеру мобильного телефона, указанных при регистрации до тех пор, пока он не решит отказаться от получения таких сообщений.

4.4. Участники данного рекламного мероприятия не могут требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента предоставленной скидки.

4.5. Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза вследствие не предоставления Участником данного рекламного мероприятия информации, указанной в настоящих Правилах, либо предоставления Участником данного рекламного мероприятия неполных и/или недостоверных данных.

4.6. Участие в рекламном мероприятии «Заказывай чаще – плати меньше» означает согласие Участников на обработку своих персональных данных Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 . №152 - ФЗ «О персональных данных».